

Comunicato stampa

Roma, 7 febbraio 2005

“SONO NATO NEL SUD, STO CRESCENDO IN EUROPA”

Al via la campagna di comunicazione del Ministero dell’Istruzione dell’Università e della Ricerca Scientifica sui risultati del Programma Operativo Nazionale “La scuola per lo Sviluppo” 2000-2006 per le regioni del Mezzogiorno

Il mezzogiorno e la scuola che cambia, ovvero come l’innovazione del sistema scolastico può contribuire allo sviluppo e alla crescita economica delle regioni del sud. Questi gli obiettivi che sono alla base del Programma Operativo Nazionale **‘La Scuola per lo Sviluppo’ 2000-2006**, con cui il MIUR ha predisposto e realizzato una serie di interventi, finanziati con i fondi strutturali europei e destinati a favorire la crescita dell’occupazione nelle regioni dell’Obiettivo 1 (Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sardegna, Sicilia).

Per comunicare i risultati raggiunti dal P.O.N., il Ministero ha deciso di avviare una campagna di comunicazione integrata, finalizzata a divulgare e diffondere informazioni sui circa 31.000 progetti finora realizzati, che hanno visto il coinvolgimento di oltre 2.000 istituti scolastici del Mezzogiorno.

Ha preso avvio in questi giorni la campagna pubblicitaria, con la pianificazione su emittenti locali e nazionali di uno spot radiofonico e televisivo che ha come protagonista un ragazzo che, raccontando se stesso, le sue attività, le sue esperienze, racconta anche il passaggio da cittadino del Sud Italia a cittadino d’Europa, anche attraverso l’innovazione del sistema scolastico.

“Sono nato nel Sud, sto crescendo in Europa”, che è anche l’head-line degli annunci stampa (dal 13 febbraio su media locali e nazionali), esprime proprio la consapevolezza di quanto sia determinante per lo sviluppo locale il poter contare su un’offerta formativa rinnovata, in grado di adeguarsi alle nuove necessità del mercato del lavoro.

Il piano di comunicazione, che avrà una durata di due anni, prevede, oltre agli strumenti pubblicitari, anche l’ideazione di un nuovo logo, il restyling del sito web, la partecipazione a manifestazioni fieristiche, la redazione di testi e pubblicazioni (opuscoli, newsletter, ecc.), la realizzazione di concorsi a premi e di incontri informativi su andamento ed attuazione del Programma.

La campagna pubblicitaria è stata ideata dall’agenzia *Union Contact* di Roma, che con i partners Giunti Labs, Iriscom e Chiappe Revello Associati si è aggiudicata l’esito della gara indetta dal Ministero e, nel prossimo biennio, realizzerà un ricco calendario di iniziative e di attività a supporto del P.O.N. “La scuola per lo Sviluppo”.

Ulteriori informazioni:

Alina Fiordellisi (MS&L Chiappe Revello)

Tel.: 333 1281303 - 06 44243571

e-mail: a.fiordellisi@chiapperevello.it - cra@chiapperevello.it